



CURSO DE COMUNICACIÓN VERBAL

ORATORIA Y MEDIA TRAINING

¿Deseas brillar con la presentación de tu TFG y no temblar en tu primera entrevista laboral?



Luis Fraga

Periodista.

Máster en investigación aplicada a la comunicación.

Ha trabajado en Antena 3, Cadena Ser, Radio Voz y TVG.

Profesor en Escuela de Finanzas y en la Universidad Rey Juan Carlos.

OBJETIVOS

EL OBJETIVO DE ESTE CURSO ES MEJORAR LAS HABILIDADES Y DESTREZAS COMUNICATIVAS IMPRESCINDIBLES PARA TU PRESENTE ACADÉMICO Y PARA ENCOMINAR TU FUTURO PROFESIONAL HACIA EL ÉXITO.

CADA VEZ MÁS, EN TODOS LOS ÁMBITOS PROFESIONALES, LA COMUNICACIÓN ES UN FACTOR DETERMINANTE. POR ELLO, ESTE CURSO PRETENDE LLEVAR LAS TÉCNICAS EXISTENTES EN EL CAMPO DE LA ORATORIA PROFESIONAL AL MUNDO DE LA UNIVERSIDAD Y ENSEÑAR A ESTUDIANTES Y FUTUROS ESTUDIANTES COMO ENFRENTARSE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

CONTENIDOS

BASÁNDONOS EN NEUSTRA EXPERIENCIA EN EL MUNDO DE LA ORATORIA, DEL DEBATE Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, HEMOS CREADO UN NUEVO SISTEMA DE APRENDIZAJE.

DESARROLLAREMOS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EFECTIVAS A TRAVÉS DEL SISTEMA ARE3, Y LOGRAREMOS QUE LOS ALUMNOS ASISTENTES AL CURSO CONSIGAN GRANDES MEJORAS, DE MANERA EMINENTEMENTE PRÁCTICA.



Iván Olmos

Comunicador Audiovisual.

Máster Executive - MBA.

Subcampeón nacional y semifinalista mundial de debate. Profesor en Escuela de Finanzas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

www.fundacionsalcines.org/comunicacion-verbal



QUE LA ORATORIA DEJE DE SER TU ASIGNATURA PENDIENTE...

Técnicas avanzadas de comunicación y oratoria profesional para estudiantes universitarios que necesitan mejorar sus habilidades de cara a su presente académico y a su futuro laboral.

CONTROLAR EL MIEDO ESCÉNICO E INCREMENTAR LA SEGURIDAD EN LA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE.

AUMENTAR LA CAPACIDAD PERSUASIVA Y REFORZAR EL LENGUAJE NO VERBAL.

DOMINAR TÉCNICAS PROFESIONALES DE ORATORIA Y RETÓRICA.

INCORPORAR TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS BÁSICAS DE NEGOCIACIÓN AL ÁMBITO DE LA EMPRESA.

AUMENTAR LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN ARGUMENTATIVA.

MEDIA-TRAINING PARA PORTAVOCES CORPORATIVOS.

AFRONTAR ENTREVISTAS Y RUEDAS DE PRENSA.

PROCURAR LA MEJORA DE LAS COMUNICACIONES PÚBLICAS EN SITUACIONES DE CRISIS.

SANTIAGO DE COMPOSTELA: 21 y 22 de febrero | de 10 a 14 horas. - Salón de Grados de la Facultade de Relacións Laborais (Campus Vida)

VIGO: 1 y 2 de marzo | de 16 a 20 horas. - Salón de Grados de la Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

A CORUÑA: 9 y 10 de marzo | de 10 a 14 horas. - Campus de Excelencia de Escuela de Finanzas (Oleiros)

LUGO: 15 y 16 de marzo | de 10 a 14 horas. - Salón de Grados de la Facultade de Administración e Dirección de Empresas

OURENSE: 23 de marzo | de 17 a 21 horas || 24 de marzo | de 10 a 14 horas. - Aula Magna de la Facultade de Dereito del Campus de Ourense (As Lagoas)

LUGARES

A CORUÑA, SANTIAGO DE COMPOSTELA, VIGO, OURENSE, LUGO

MATRÍCULA

DE
Los alumnos admitidos deberán entregar el primer día del curso, 3 kilogramos de alimentos no perecederos.

IMPORTE DE LA BECA

120€
La Fundación Venancio Salcines concede becas por valor de la totalidad de la matrícula para la realización del curso formativo a alumnos de las tres universidades gallegas.

DURACIÓN

8 HORAS EN DOS JORNADAS

ENTIDADES COLABORADORAS


ESCUELA DE FINANZAS
BUSINESS SCHOOL

Facultade de Dereito

Universidade de Vigo

USC
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

 CAMPUS
TERRA

USC
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

FACULTADE DE RELACIONES LABORAIS

USC
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

FACULTADE DE ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS


Facultade de Ciencias
Económicas e Empresariais
de Vigo


DELEGACIÓN DE ALUMNOS
FACULTADE DE DEREITO DE OURENSE